

BRANDORA ist *das* Informationsportal für Marken, Lizenzen und Produkte im Internet. Das Unternehmen bietet auf seinen Websites ein auf vier Säulen basierendes, umfangreiches Portfolio an b2b-Dienstleistungen für die Spielwaren-, Kleinkind- & Babyausstattung und die Lizenzbranche:

1. **Produkte:** BRANDORA verfügt über die weltweit umfassendste Spielwaren-Datenbank mit „Steckbriefen“ zu fast 420.000 Produkten. Darüber hinaus hat BRANDORA ein über 6.500 Kontaktinformationen umfassendes Branchenverzeichnis zusammengestellt. Die miteinander vernetzten Datensammlungen machen brandora.de zu einer „virtuelle Messe“ und zum bedeutendsten Informationsportal der Spielwarenbranche.

BRANDORA stellt dem Handel, Marktplätzen und Vertriebsplattformen hochqualitative Produktinformationen für die Onlinebewerbung bzw. den Verkauf von Spielwaren zur Verfügung. So wurde für den Fachhandel ein effektives System entwickelt, mit dem lokale Fachhändler sich innerhalb kürzester Zeit online präsentieren können. Viele Namhafte Händler und Portale arbeiten mit den BRANDORA-Produktdaten.

2. **Lizenzen** ist das Netzwerk der Lizenzbranche als digitaler Treffpunkt für Unternehmen, Rechteinhaber, Lizenzagenturen, Marken, Lizenznehmer, Dienstleister ... also für die Fachleute, die qualitativ hochwertige Informationen suchen. Die Plattform gibt einen Überblick der nationalen und internationalen Lizenzbranche und ermöglicht eine schnelle und unkomplizierte Kontaktaufnahme.
3. **Redaktion:** Die wöchentlich erscheinenden BRANDORA-Newsletter zu Spielwaren und Lizenzen sind führende Informationsmedien beider Branchen. Die von einer eigenen Redaktion betreuten Bulletins und der täglich aktualisierte Online-Newsticker erreichen inzwischen mehr als 10.700 Stakeholder aus den Geschäftsfeldern Spielwaren und Lizenzen.

BRANDORA to B: Das Online-Journal für Insider der Spielwaren-, Lizenz- und Babybranche. Mit Fach- und Expertenbeiträgen, Advertorials, Newsflashes, Interviews, Produkt- und Markenvorstellungen und vielen anderen Formaten gibt die Plattform Branchenteilnehmern rund um Baby, Kind und Familie, sowie Lizenzartikel einen zentralen Informations-Platz.

4. **BRANDORA plus:** Darunter werden eine Vielzahl von wichtigen Dienstleistungen für die Branchen zusammengefasst. Neben dem Ausbau zur internationalen Datendrehscheibe werden mithilfe ausgesuchter Partner wichtige, zukunftsrelevante Services angeboten. Das sind zum Beispiel hochwertige Übersetzungen, IT-Lösungen, Seminare (Vertrieb und Licensing), PR und andere Agenturleistungen, SEO, Produktdesign, Foto & Videoproduktion, Sales as a Service in aufstrebenden Märkten (amazon.int, Alibaba, Tmall, Ebay.int); Personalvermittlung...
Die Qualität, die Preise und das internationale Netzwerk sind unschlagbar!

Die BRANDORA Web-Seiten werden derzeit komplett erneuert und zur Spielwarenmesse 2020 gelauncht.

www.brandora.de
www.brandoratob.de